



How to retrofit heating systems the smart way Use of mobile phones to control heating systems

May 2020

Page 1 of 3

Smart heating control systems not only effectively help save heating costs and energy, but also noticeably increase the residents' personal comfort. Heating systems with web-enabled controllers offer optimum control over the technology. Users can, for example, adjust the temperature in the entire living area from anywhere via app. What is more, replacing conventional thermostats by smart alternatives is easier than many people think.

There are numerous smart heating components on the market. Intelligent room controllers such as EasyControl from Bosch permit easy and intuitive control of the entire heating system. It controls wall-mounted boilers from Bosch either directly via touch screen or simply via smartphone while away from home. Thanks to presence detection, the controller registers when someone is at home and adjusts the heating system automatically and individually. The latter only runs when it is actually needed and automatically switches into the energy-saving mode as soon as EasyControl notices that nobody is at home. This automatically reduces the energy consumption by up to 25 percent. It is so easy to enjoy warmth and hot water while saving energy at the same time.

21 degrees in the living room, 24 degrees in the bathroom and 18 degrees in the bedroom: EasyControl allows individual room control at any time. Wireless thermostats make it possible to easily heat every room to the desired temperature. Moreover, online weather data may automatically be taken into account when planning and setting the temperature control.

Easy installation ensures that many older heating systems can also effortlessly be made "smart home-ready". Another feature: voice control of the heating system by Amazon's Alexa also possible.



Bosch press photo 01

Thanks to its flat, elegant design and black or white glass surface with integrated touch screen, EasyControl from Bosch cuts a fine figure in every living room. It also communicates heating commands via ambient light: when the temperature is raised or lowered, for instance, it lights up orange or blue, respectively, for one second. When you leave the home, a green light indicates for one second that the heating system automatically switches into the absence mode. (Source: Bosch)



Bosch press photo 02

The intuitive “EasyControl” app from Bosch is extremely user-friendly, thus making it even easier to control the heating system. An open interface allows the system to be connected with IFTTT applications or apps such as Alexa from Amazon. (Source: Bosch)



Bosch press photo 03

It is not only easy to operate the app with its many innovative functions but also to install the touch screen on the wall.

In just a few steps, it is attached to the wall and ready for operation.

Configuration is also quick and straightforward. The intuitive operating functions ensure cost savings through reduced consumption and thus help offset rising energy prices. (Source: Bosch)

Bosch Thermotechnik ist ein führender europäischer Hersteller von energieeffizienten Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Bosch Thermotechnik mit rund 14 500 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,6 Milliarden Euro, davon 66 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-thermotechnik.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 403 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.