



## **German Brand Award 2020:** Heat smart #LikeABosch« überzeugt die Fachjury

Juni 2020

Ein starker Auftritt des Bosch-Testimonials Shawn und der smarten Wärmelösungen der Heizungsmarke Bosch bei den diesjährigen German Brand Awards: Die Kampagne »Heat smart #LikeABosch« brachte Bosch Gold in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Integrated Campaign« ein. Die Initiatoren des German Brand Awards, bestehend aus dem Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde, würdigte zum fünften Mal Preisträger, die sich durch konsequente Markenführung und nachhaltige Kommunikation um die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Marke verdient machen. Bereits drei Mal gehörte Bosch zu den Gewinnern des Marken-Wettbewerbs, womit der Heizungsanbieter dauerhaft höchste Konsistenz und herausragende Qualität in der Markenführung beweist.

Mit seiner Kampagne »Heat smart #LikeABosch« überzeugte Bosch beim diesjährigen German Brand Award in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Integrated Campaign«. Gegenstand des Projekts war ein einminütiger Clip, der unter dem Titel »The Internet of Things presents – Heat smart #LikeABosch« rund 16 Millionen Aufrufe auf YouTube erzielte. Er zählte damit zu den erfolgreichsten Werbevideos, die 2019 auf der Online-Plattform gezeigt wurden. »Der originelle, toll besetzte Kampagnen-Film vermittelt das eigentlich technik-lastige Thema »Internet der Dinge« (IoT) auf höchst unterhaltsame und vor allem einfach verständliche Art und Weise. Eine zeitgemäße Kampagne, die vielseitig einsetzbar ist und dank lässigem Hip-Hop und Humor lange Zeit im Gedächtnis bleibt«, begründet die Jury ihre Entscheidung.

Der Clip erzählt die Geschichte des IoT-Stars Shawn, der bereits durch vergangene Bosch-Werbevideos Bekanntheit erlangte: Als Shawn im Anschluss an seinen Sommerurlaub nach Hause zurückkehrt, erwarten ihn schon bei der Ankunft herbstliche Temperaturen. Für Shawn stellt der Wetterumschwung jedoch kein Problem dar – er nutzt den smarten Heizungsregler EasyControl, mit dem er sein Zuhause bereits vor seiner Rückkehr per Smartphone aufgeheizt hat.



**Pressebild: 01**

Shawn ist zurück! Nach seinem Sommerurlaub kehrt der #LikeABosch-Star in seine herbstliche Heimat zurück. Dank des smarten Heizreglers EasyControl von Bosch erwartet ihn sein Zuhause mit wohligen Temperaturen.



**Pressebild: 02**

Welcome Home! Der IOT-Star Shawn begeistert erneut das Internet. Mit dem Werbevideo »The Internet of Things presents – Heat smart #LikeABosch« erzielte Shawn 2019 rund 16 Millionen Aufrufe auf YouTube. Den Kampagnen-Erfolg belohnte die Fachjury beim diesjährigen German Brand Award mit Gold in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Integrated Campaign«.

**Journalistenkontakt:**

Patricia Rieth

Telefon: +49 7153 306 2652

*Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.*

Mehr Informationen sowie Presstext und Bildmaterial zum Download stehen im Internet unter [www.bosch-einfach-heizen.de](http://www.bosch-einfach-heizen.de) bereit.