



Bosch pioneers the energy transition 80,000 tonnes of carbon saved since the beginning of the year

March 2020

Page 1 of 3

- ▶ Climate campaign launched: carbon account, subsidies, company forest
- ▶ Important change for the new decade: Bosch is climate-neutral
- ▶ Switch to renewable energies inevitable in the long term

To reach the targets of the UN Climate Change Convention in Paris, a carbon-neutral energy system is required by the year 2050. Bosch will be completely climate-neutral as early as 2020. The 400+ Bosch locations worldwide – from development to production to administration – will no longer leave a carbon footprint.

As one of the leading companies in the heating industry, Bosch also wants to raise consumer awareness for potential carbon savings when replacing their heating systems; for this purpose, the company has opened its own climate account. The account uses a “climate ticker” to document to the second how much carbon has already been saved by replacing old heating devices with solutions from Bosch. “We want to show how much carbon we save per year together with our customers and fitters by installing new Bosch heating systems,” explains Sales Manager Alexander Wuthnow. “Every sustainable device installed by our fitters results in annual carbon savings of around 2.7 tonnes.” The climate account can be accessed 24/7 at www.bosch-einfach-heizen.de/klimaschutz.

1,000 Bosch trees for a greener climate

By developing sustainable heating systems, Bosch has helped protect our climate for a long time already. The brand is now going one step further and joining forces with Treadom, a social business, to use the world’s most natural carbon absorber, the tree. In Kenya, a Bosch forest with around 1,000 such carbon reservoirs is growing to protect our planet in the long term. At least three seedlings are planted every day for this purpose. The growth and the carbon absorption of the young trees can be followed in the tree diary at any time.

Customers, installers, associates and interested visitors to the website also have the opportunity to win their own tree or sponsor a tree, give it a name and watch it grow.

Energy transition in the building sector

To reach the German government's interim target of reducing carbon emissions in the building sector to only around 72 million tonnes by 2030, about one million outdated heating systems would have to be replaced per year. By realigning the subsidy scheme for heating systems, the legislator has therefore provided new stimulation for the heating transition, granting home owners who switch to a (renewable-ready) gas condensing system a subsidy of 20 percent. End customers opting for a particularly efficient heating solution may even benefit from government subsidies of up to 45 percent. Example: Replacement of an oil-fired boiler by a heat pump with underfloor heating.



Bosch press photo 01

The Bosch climate ticker counts the carbon that has been saved since the beginning of the year by installing new heating solutions from Bosch. The climate account and ticker can be accessed at any time at <https://www.bosch-thermotechnology.com/de/de/wohngebaeude/wissen/klima-energie/klimaschutz-mit-heizungen-von-bosch/> (Source: Bosch)

Bosch Thermotechnik ist ein führender europäischer Hersteller von energieeffizienten Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Bosch Thermotechnik mit rund 14 200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro, davon 66 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-thermotechnik.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 403 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.