

## **Aktuell: Online-Services und vernetzte Heizungen erleichtern den Arbeitsalltag** Digitale Lösungen von Bosch stärken Kundennähe

April 2020

Seite 1 von 4

- ▶ In Zeiten sozialer Distanz bietet die vernetzte Heizung Servicevorteile
- ▶ Mit HomeCom Pro von Bosch ermöglichen Installateure jederzeit hohe Wohnqualität durch schnelle Hilfe aus der Ferne
- ▶ Beratung und Neukundenaufträge einfach online erledigen

Das gesellschaftliche Leben und der Arbeitsalltag haben sich durch die aktuelle Situation stark verändert. Vieles spielt sich jetzt in den eigenen vier Wänden ab: Homeoffice, Online-Lehrveranstaltungen und Kinderbetreuung. Wie wichtig dabei ein warmes und komfortables Zuhause ist, wird deutlich, wenn die Heizung oder Warmwasserversorgung nicht wie gewohnt funktioniert. Umso bedeutsamer ist dann das SHK-Handwerk, das mithilfe von Online-Services und vernetzten Heizungen auch in Zeiten sozialer Distanz erstklassigen Service anbieten kann. Ohne Vor-Ort-Besuche beim Kunden erkennen Installateure und Heizungsbauer eventuelle Störungen der Heizung und beheben diese in vielen Fällen direkt online. Der Kundenkontakt findet dabei schnell und effizient aus der Ferne statt.

### **Internetfähige Heizungen: bereits serienmäßig oder einfach nachrüstbar**

Alle aktuellen Wärmerezeuger von Bosch sind internetfähig. Über ein serienmäßig ausgestattetes Internet-Gateway lassen sie sich in den meisten Fällen sehr einfach über den Router mit dem WLAN vernetzen. Ältere Heizungen können nachträglich einfach online angebunden werden. Diese Möglichkeit wird über den Connect Check von Bosch geprüft. Bei Bedarf kann am Ende des Checks ein Termin zur Anbindung an das Internet angefragt werden. Über das Kontaktformular beraten Bosch-Experten dann gerne zu individuellen Lösungen. Darüber hinaus hilft Bosch durch Online-Anleitungen oder dem Bosch-Vernetzungsservice bei der Online-Anbindung. Mit den passenden Apps lassen sich die Heizungen dann durch Computer, Smartphone oder Tablet einfach bedienen.

### **HomeCom Pro für besten Kundenservice aus der Ferne**

Die Portallösung HomeCom Pro ermöglicht dem Fachhandwerker die Überwachung der Heizungsanlagen seiner Kunden aus der Ferne. Der Vorteil: Bester Kundenservice stärkt die Kundenbeziehung und die eigene Wettbewerbsfähigkeit. Endkunden können sich auch in Zeiten sozialer Distanz entspannen: Der Fachmann hat die Anlage immer im Blick und wird im Störfall direkt benachrichtigt. Liegt eine Störung der Heizung vor, kann der Fachmann die Heizungsanlage sofort prüfen. Voraussetzung ist die einmalige Einwilligung zur Fernüberwachung. Das Portal HomeCom Pro zeigt auf, wie die Störung oder der Fehler behoben werden kann, wie lange die Reparatur voraussichtlich dauern wird und welche Ersatzteile dafür benötigt werden. Mit diesen Informationen werden mehrfache Servicefahrten zum Kunden vermieden. Dies ist nicht nur aktuell vorteilhaft, sondern spart auch im Herbst, wenn die Auftragslage durch Wartungseinsätze wieder höher wird, Zeit, Manpower und Kosten. Mehr zu HomeCom Pro unter [www.bosch-homecom.com/de/depro](http://www.bosch-homecom.com/de/depro)

### **Jetzt einfach Online-Neukundenaufträge erhalten**

Für die erste Kontaktaufnahme mit dem Fachhandwerker können Kunden das Anfragetool von Bosch auf der Webseite nutzen. Dabei gibt der Endkunde online alle relevanten Informationen zur Einbausituation für sein Modernisierungsvorhaben oder die Neuinstallation einer Heizung ein. Auf Basis der Angaben und Bilder kann die Beratung professionell durch den Fachhandwerker auch telefonisch erfolgen. Mithilfe der Planungstools für Lüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung oder dem Abgaskonfigurator kann das Vorhaben konkretisiert werden.



### **Bosch Pressebild 01**

Alle Bosch Wärmereizer sind internetfähig. Viele verfügen bereits serienmäßig über ein Internet-Gateway und können einfach mittels WLAN-Router mit dem Internet verbunden werden. Viele ältere Heizungen lassen sich einfach nachrüsten und ebenfalls an das Internet anbinden. (Quelle: Bosch)



### **Bosch Pressebild 02**

HomeCom Pro zur Fernüberwachung aller angebundnen Kundenanlagen, ermöglicht eine Wartung und Bedienung der Heizung aus der Ferne. (Quelle: Bosch)



### **Bosch Pressebild 03**

Online Services und Tools: SHK-Helden helfen aus der Ferne online und telefonisch – ob durch eine Beratung oder eine Fehlerbehebung an der Heizungsanlage. (Quelle: Bosch)

*Bosch Thermotechnik ist ein führender europäischer Hersteller von energieeffizienten Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Bosch Thermotechnik mit rund 14 500 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,6 Milliarden Euro, davon 66 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.*

Mehr Informationen unter [www.bosch-thermotechnik.de](http://www.bosch-thermotechnik.de)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 403 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2019). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 77,9 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisterten Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 72 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 125 Standorten.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse).