

Presse-Information

Januar 2019

PI 01-19

Seite 1 von 4

Einfach vernetzt mit Bosch

Auf der ISH Energy zeigt Bosch, wie das Leben durch vernetzte Heiztechnik-Lösungen einfacher wird

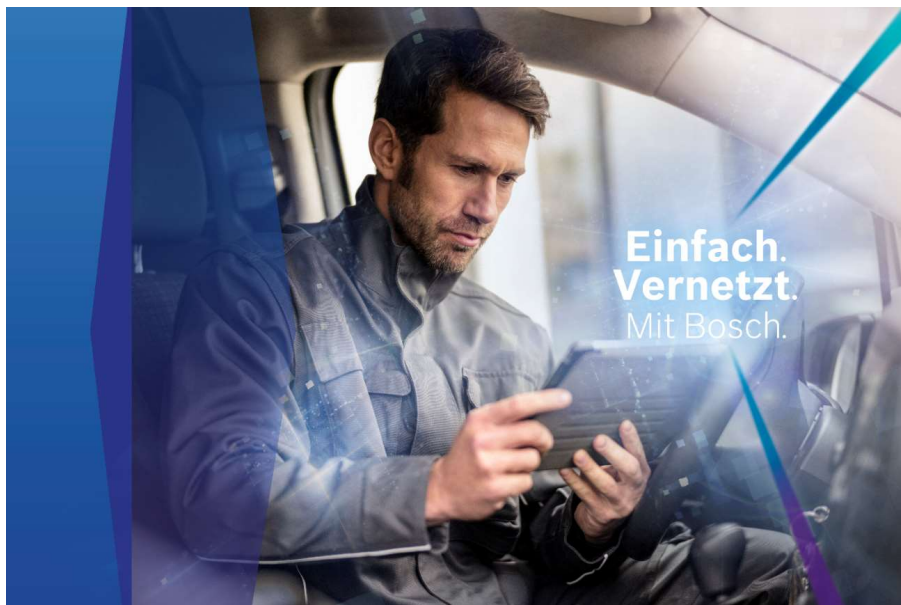
Das Beste aus zwei Welten: Zur ISH 2019 werden die bewährte Heiztechnikkompetenz von Junkers und die Innovationskraft und Technologiekompetenz von Bosch unter einer Marke vereint. Damit werden intelligente Lösungen für ein vernetztes Zuhause, darunter intuitiv-einfache Heiztechnik-, Raumklima-, Energiemanagement- und Warmwasserlösungen nicht mehr unter dem Markennamen Junkers, sondern Bosch angeboten. Getreu dem Motto „Einfach. Vernetzt. Mit Bosch.“ erhalten Kunden und Fachpartner auf der ISH Energy in Frankfurt auf 1600 Quadratmetern und damit am bisher größten Stand von Bosch Einblicke in die innovative, digitale Produkt- und Servicewelt. Hier erfahren die Besucher, wie die Neuheiten Arbeitsabläufe von Installateuren und den Alltag in den eigenen vier Wänden einfacher und komfortabler machen.

Die Vorteile der Digitalisierung und Vernetzung in den Bereichen Heiztechnik, Raumklima, Energiemanagement und Warmwasser sind ein wichtiges Thema am diesjährigen Messestand. Für den Neubau zeigt Bosch dazu die neuen Generationen von Wohnungsstationen, Lüftungstechnik, Wärmepumpen und Gas-Brennwertgeräten sowie neue Versionen smarter Raumregler. Im Bereich Modernisierung präsentiert Bosch unter anderem innovative Möglichkeiten, wie bestehende Heizungsanlagen durch die Netzanbindung von Gas-Brennwertgeräten zukunftsweisend umgerüstet werden können. Außerdem werden die intelligente Verknüpfung mit Produkten aus den Bereichen Haushaltsgeräte und Sicherheitstechnik und damit vernetzte Lösungen für ein Smart Home aus einer Hand präsentiert. Interaktive Live-Demonstrationen veranschaulichen dabei die Vorteile

des ganzheitlichen Zusammenspiels der verschiedenen Bosch-Produktbereiche.

Wie Bosch Smart-Home-Bewohner auf dem Weg in die Energie-Unabhängigkeit unterstützt, ist ebenfalls ein Schwerpunktthema der Messetage. Eine smarte Energiemanagement-Lösung bringt die Kombination aus Wärmepumpe und Photovoltaikanlage intelligent zusammen und ermöglicht die effiziente Eigenstromnutzung, Stromspeicherung und Wärmeerzeugung. Doch nicht nur das Leben in den eigenen vier Wänden wird komfortabler, auch für den Installateur und Fachmann bietet Bosch zur Messe zahlreiche neue Tools und Services, die den Arbeitsalltag optimieren: „Mit unseren neuen Produkten und Services können wir die Arbeit unserer Fachpartner noch besser unterstützen und damit deutlich vereinfachen. Die Zusammenführung der Kernkompetenzen von Junkers und Bosch unter einer Marke ermöglicht ganzheitliche und zukunftsweisende Lösungen aus einer Hand, von denen die Fachpartner sofort profitieren werden“, erklärt Alexander Wuthnow, Vertriebsleiter der Heiztechnik-Marke Bosch, vor dem Messestart.

Welche Produkte und Services das ermöglichen, erfahren die Besucher in der neuen Halle 12 des Messegeländes am Stand C40. Dieser ist 2019 rund 600 Quadratmeter größer als in den vergangenen Jahren und bietet damit mehr Platz für die Produktneuheiten und interaktiv-gestalteten Themenbereiche. Wichtig: Die Messe startet in diesem Jahr erstmalig bereits am Montag, den 11. März, und endet am Freitag, den 15. März.



Junkers Bosch Pressebild 01

„Einfach. Vernetzt. Mit Bosch.“ – unter diesem Motto zeigt Bosch auf der diesjährigen ISH Energy in Frankfurt, wie das Leben durch vernetzte Lösungen einfacher gestaltet werden kann. (Quelle: Junkers Bosch)



Junkers Bosch Pressebild 02

Kunden und Fachpartner erhalten auf der ISH Energy in Frankfurt auf insgesamt 1600 Quadratmetern und damit am bisher größten Stand von Bosch Einblicke in die innovative, digitale Produkt- und Servicewelt. (Quelle: Junkers Bosch)

Junkers Bosch bietet intuitiv-einfache Heiztechniklösungen – auch für das vernetzte Zuhause. Dazu gehören effiziente, ressourcenschonende und zukunftsorientierte Heizungs- und Warmwasserlösungen wie Gas- und Öl-Brennwert-Geräte, Solarthermie-Anlagen oder Wärmepumpen-Lösungen. Die Produkte überzeugen durch eine konsequente Einfachheit bei Planung, Installation und Betrieb sowie durch ein klares und einzigartiges Design.

Mehr Informationen im Internet unter: **www.junkers.com**

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 400 500 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2017). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 78 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Mehr Informationen unter: **www.bosch.com**, **www.iot.bosch.com**, **www.bosch-presse.de**, **www.twitter.com/BoschPresse**.

Presstext und Bildmaterial stehen auf **www.junkers.com** zum Download bereit.