

Presse-Information

Juni 2019

Seite 1 von 5

German Brand Award 2019:

Bosch Thermotechnik als »Corporate Brand of the Year« ausgezeichnet

Zum vierten Mal wurden am 6. Juni 2019 in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mehr als 700 Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Medien folgten der exklusiven Einladung. Initiator des Markenpreises ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde.

Bosch Thermotechnik zählte mit insgesamt fünf Preisen zu den großen Gewinnern des Abends. Das Unternehmen wurde für den erfolgreichen Markentransfer-Prozess von Junkers zu Bosch in der Wettbewerbsklasse »Excellent Brands« als »Corporate Brand of the Year« mit der höchsten Auszeichnung »Best of Best« sowie in der Kategorie »Heating & Bathroom« mit einem German Brand Award in Gold prämiert.

Nach über 80 Jahren Partnerschaft wurde die Marke Junkers zur Marke Bosch transferiert. Im Jahr 2019 wurde der 4-jährige Prozess in Deutschland abgeschlossen. Damit verbinden sich über 120 Jahre Junkers-Heiztechnikkompetenz mit der technologischen Expertise der Bosch-Gruppe und legen das Fundament für eine globale und moderne Heiztechnikmarke.

»In einem vier Jahre dauernden Implementierungsprozess gelang es, die Marke Junkers und ihre maßgeblichen Kernwerte komplett in der Marke Bosch aufgehen zu lassen. Damit entstand eine neue Heiztechnikmarke, wobei der neu entwickelte Markenkern ›konsequente Einfachheit‹ das Beste aus zwei großen Unternehmen in einem neuen, supermodernen Markenauftritt vereint. Der selbstbewusste Auftritt profitiert geschickt von der globalen Kraft der Dachmarke und hebt sich vom Wettbewerb markant ab. Eine beispielhafte wie souveräne Markenarbeit«, begründet Andrej Kupetz,

Hauptgeschäftsführer des Rats für Formgebung und Juryvorsitzender des German Brand Awards, die Entscheidung des Gremiums. Zudem wurde die Markenportfoliostrategie von Bosch Thermotechnik, die die international agierenden Marken Bosch und Buderus ins Zentrum stellt und den Rahmen für eine klare Differenzierung der Bosch Thermotechnik-Marken bildet, in der Kategorie »Brand Strategy« mit dem »Winner«-Label ausgezeichnet.

Einen weiteren Preis gab es für den Messeauftritt von Buderus auf der ISH 2019, der in der Kategorie »Brand Communication – Fairs & Exhibitions« ebenfalls mit dem »Winner«-Label des German Brand Award prämiert wurde. Aufbauend auf die über 275-jährige Tradition im Bereich der Heiz- und Klimatechnik, führte die Marke Buderus vor fünf Jahren einen kompletten Marken-Relaunch durch. Nach stringenter Markenstory wurde mit dem Messeauftritt ISH 2019 ein neues Highlight gesetzt – die Marken-Profilierungsfelder »Systemexpertise« und »Service-Exzellenz« waren für die Kunden live erlebbar. Die begleitende ISH-Kampagne richtete dabei mit der Botschaft »Gemeinsam die Zukunft gestalten« den Fokus auf das Thema »Partnerschaft«.

Außerdem mit dem »Winner«-Label ausgezeichnet – diesmal in der Kategorie »Brand Communication – Web & Mobile« – wurde die Microsite Bosch Research, die Nachwuchskräften erstmals Einblicke in die Bosch-Forschung gewährt.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Insgesamt wurde zwölf Mal die höchste Auszeichnung »Best of Best« vergeben, die branchenübergreifend herausragende Markenführung ehrt.



Bosch Pressebild 01

German Brand Award 2019: Dr. Ralf Steinbach, Leiter Marketing Bosch Thermotechnik (2. v. r.) und Rainer Busch, Leiter Marketing der Thermotechnik-Marke Bosch (3. v. r.) freuen sich über die Auszeichnung von Bosch Thermotechnik als »Corporate Brand of the Year«. Überreicht haben den Preis Christian Rummel, Deputy Global Head of Brand Communications & Corporate Social Responsibility Deutsche Bank AG (l.) und Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin bei der GMK Markenberatung (r.) (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 02

German Brand Award 2019: Bosch Thermotechnik ist als »Corporate Brand of the Year« ausgezeichnet worden. (Quelle: Bosch)



Bosch Pressebild 03

Hohe Auszeichnung für Bosch Thermotechnik als »Corporate Brand of the Year« beim German Brand Award 2019 (Quelle: Bosch)

Bosch Thermotechnik ist ein führender europäischer Hersteller von energieeffizienten Heizungsprodukten und Warmwasserlösungen. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Bosch Thermotechnik mit rund 14 200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro, davon 66 Prozent außerhalb Deutschlands. Bosch Thermotechnik verfügt über starke internationale und regionale Marken und ein differenziertes Produktspektrum, das in Europa, Amerika und Asien produziert wird.

Mehr Informationen unter www.bosch-thermotechnik.de

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 410 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2018). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 78,5 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisterten Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 460 Tochter- und

Regionalgesellschaften in mehr als 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungs-partnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 68 700 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an rund 130 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.