



## Bosch Industriekessel auf der Messe Brau **Neuer Markenauftritt: Loos heißt jetzt Bosch**

20. September 2012  
PI 2-12

Auf der Messe Brau in Nürnberg vom 13. bis 15. November 2012 in Halle 4, Stand 315/410 stellt Bosch Industriekessel sein Leistungsportfolio erstmals unter der Marke Bosch vor. Seit 2009 ist der Kesselhersteller bereits Teil der Bosch-Gruppe und vertreibt seine Systeme nun auch weltweit unter der Marke Bosch.

Bosch Industriekessel bietet der Getränkeindustrie Lösungen für eine effiziente und umweltfreundliche Energiebereitstellung nach Maß. Allein in den Jahren 2011 und 2012 realisierte der Kesselhersteller gemeinsam mit Planern und Anlagenbauern fast 80 Projekte im Brauerei- und Getränkektor. Die Kunden profitieren von der über 140-jährigen Erfahrung sowie dem weltweiten Vertriebs- und Servicenetz von Bosch Industriekessel.

Für die Bissinger Auerquelle aus Bayern beispielsweise lieferte der Kesselhersteller einen Dampfkessel U-MB mit einer emissionsarmen Feuerung, einem integrierten Economiser und weiteren Komponenten für die Energierückgewinnung und Wasseraufbereitung. Außerdem verfügt die Anlage über die automatische Anfahr-, Bereitschafts- und Abfahreinrichtung SUC. Ein weiteres Beispiel ist die Sedibeng Brewery in Südafrika. Die Brauerei ist im Teilbesitz der Brauerei Heineken und betreibt drei Universal Heißwasserkessel UT-M mit integrierten Economisern und Low-Nox Feuerungen. Die Inbetriebnahme erfolgte über den Bosch Kundendienst.

Das Produktportfolio von Bosch Industriekessel besteht aus einer Dampfkesselbaureihe im Leistungsbereich von 175 bis 55 000 Kilogramm pro Stunde und Heißwasserkesseln mit Leistungen bis 38 Megawatt. Modulare Kesselhauskomponenten sowie intelligente Regel- und Steuerungstechnik sorgen für einen energetisch optimalen Betrieb der Gesamtanlage. Umfassende Serviceleistungen aus einer Hand runden das innovative Portfolio ab.

Bosch Thermotechnik bündelt sein Großanlagengeschäft weltweit unter der Marke Bosch. Mit marktspezifischen Lösungen aus den Bereichen Heiz- und Dampfkessel, Kraft-Wärme-Kopplung, Abwärmenutzung, Wärmepumpen, Solarthermie sowie Lüftung/Kühlung bietet das Unternehmen ein umfassendes Produktportfolio aus einer Hand.

**Pressebild 2-12:**

Neue Marke: Bosch Industriekessel präsentiert sich auf der Brau unter der Marke Bosch.

**Journalistenkontakt:**

Markus Tuffner

Tel. +49 9831 56 248

[markus.tuffner@de.bosch.com](mailto:markus.tuffner@de.bosch.com)

*Seit mehr als 145 Jahren steht die Bosch Industriekessel GmbH, ein Unternehmen der Bosch Thermotechnik GmbH, für Innovation im Bereich der industriellen Kesseltechnik. Kundenspezifische Dampf-, Heißwasser- und Heizkesselanlagen stellen Heiz- und Prozesswärme effizient für alle Anwendungsgebiete zur Verfügung. Perfekt aufeinander abgestimmte Kesselhauskomponenten in Modultechnik sowie intelligente Regel- und Steuerungstechnik vereinfachen die Planung, Montage und Inbetriebnahme der Gesamtanlage wesentlich. Umfassende Serviceleistungen aus einer Hand runden das innovative Portfolio ab.*

Mehr Informationen unter [www.bosch-industrial.com](http://www.bosch-industrial.com)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten mehr als 300 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von 51,5 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 350 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2011 gab Bosch rund 4,2 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldete über 4 100 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)