



Markenumstellung erfolgte im Juli 2012 **Bosch Industriekessel liefert ersten Kessel unter der Marke Bosch aus** Umfassendes Portfolio aus einer Hand

23. Oktober 2012

PI 3-12

- ▶ Erster Kessel mit Bosch-Logo geht nach Dannenberg
- ▶ Neues Design, bewährtes Leistungsangebot
- ▶ Bosch Thermotechnik bündelt sein Großanlagengeschäft weltweit unter der Marke Bosch

Gunzenhausen - Bosch Industriekessel hat den ersten Kessel unter der Marke Bosch und damit im neuen Design ausgeliefert. Nach der Umfirmierung in Bosch Industriekessel im Jahr 2011 folgte Anfang Juli 2012 mit der Markenumstellung der nächste Schritt: Alle ab diesem Zeitpunkt bestellten Kessel werden bei ihrer Lieferung das Bosch-Logo tragen. Mit der neuen Marke ändern sich die Kesselfarben: Kam bisher Dunkelblau zum Einsatz, so werden nun Anthrazit und Rot verwendet. Kundenspezifische Herstellung, Ansprechpartner, Vertriebsweg über den Anlagen- und Heizungsbau, Produktqualität und das umfassende Leistungsangebot von Bosch Industriekessel bleiben hingegen unverändert.

Der jetzt gelieferte Bosch Universal Dampfkessel UL-S sorgt künftig für die Energiebereitstellung in der Fertigungslinie „Convenience-Geflügelprodukte“ des niedersächsischen Feinkostherstellers Allfein GmbH & Co. KG. Auftraggeber des Bosch Kessels war das Anlagenbauunternehmen AEU Anlagen zur Energie und Umwelttechnik Consulting - Gesellschaft mbH mit Sitz in Kaltenkirchen. Der geschäftsführende Inhaber von AEU, Erhard Renken, bestätigt: „Seit Jahrzehnten arbeiten wir bereits erfolgreich mit Loos - heute Bosch Industriekessel - zusammen. Die neue Marke Bosch und das frische Farbdesign passen hervorragend zu Europas führendem Hersteller von Industriekesseln.“

Dank der modularen Ausführung und der anschlussfertigen Module war für AEU eine problemlose und schnelle Montage des Dampfkessels direkt nach

der Einbringung in das Kesselhaus gewährleistet. Mit der Inbetriebnahme ist der Kundendienst von Bosch Industriekessel betraut.

Der Kessel verfügt über eine Dampfleistung von 3 000 Kilogramm pro Stunde und ist mit einer Erdgasfeuerung und integriertem Economiser zur Abgaswärmerückgewinnung ausgestattet. Für die Wasseraufbereitung wurde das Wasserservicemodul WSM-V installiert. Das Modul versorgt den Dampfkessel mit entgastem und chemisch konditioniertem Speisewasser und entsorgt das Absalz- und Ablasswasser. Die optimale Einstellung und die Steuerung des Kessels erfolgt über die Kesselsteuerung BCO.

Bosch Thermotechnik bündelt sein Großanlagengeschäft weltweit unter der Marke Bosch. Mit marktspezifischen Lösungen aus den Bereichen Heiz- und Dampfkessel, Kraft-Wärme-Kopplung, Abwärmennutzung, Wärmepumpen, Solarthermie sowie Lüftung/Kühlung bietet das Unternehmen ein umfassendes Produktportfolio aus einer Hand.

Pressebild 3-12 (1):

Der erste Industriekessel im Bosch-Design wird bei dem Feinkosthersteller Allfein in Dannenberg entladen.

Pressebild 3-12 (2):

Erhard Renken, Inhaber und Geschäftsführer des Anlagenbauunternehmens AEU, kennt und schätzt die Vorteile des modularen Kesselsystemprogramms von Bosch (ehemals Loos).

Journalistenkontakt:

Markus Tuffner

Tel. +49 9831 56 248

markus.tuffner@de.bosch.com

Seit mehr als 145 Jahren steht die Bosch Industriekessel GmbH, ein Unternehmen der Bosch Thermotechnik GmbH, für Innovation im Bereich der industriellen Kesseltechnik. Kundenspezifische Dampf-, Heißwasser- und Heizkesselanlagen stellen Heiz- und Prozesswärme effizient für alle Anwendungsgebiete zur Verfügung. Perfekt aufeinander abgestimmte Kesselhauskomponenten in Modultechnik sowie intelligente Regel- und Steuerungstechnik vereinfachen die Planung, Montage und Inbetriebnahme der Gesamtanlage wesentlich. Umfassende Serviceleistungen aus einer Hand runden das innovative Portfolio ab.

Mehr Informationen unter www.bosch-industrial.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie

Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten mehr als 300 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von 51,5 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 350 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2011 gab Bosch rund 4,2 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldete über 4 100 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de