

Buderus ahora es Bosch

Una nueva marca, una misma esencia

Buderus, con 286 años de experiencia, llegó a España en 1999 y, desde 2003, forma parte de Bosch. Hoy el cambio de marca es una realidad: **Buderus da paso a Bosch. Solamente cambiamos nuestro nombre para abrazar el futuro manteniendo toda la esencia de Buderus en nuestros productos y nuestro equipo humano.**

Hemos logrado **una combinación poderosa** uniendo **la experiencia de Buderus y la vanguardia de Bosch** para responder a un mercado cada vez más exigente y digitalizado. El "Internet de las cosas" ya es parte fundamental de la termotecnia y Bosch lo ha incorporado como forma de pensar y de crear.

Este paso, hace que nuestra figura como **referente en el sector** adquiera un mayor peso en el mercado, al operar bajo una **marca global** y combinar la **tecnología probada, la experiencia y la innovación.**

Bosch amplía así su oferta en calefacción y aire acondicionado comercial e industrial para **afianzar el liderazgo** y aportar una **inyección de vanguardia** a un portfolio de productos muy sólido y consolidado que ya posee una alta y **reconocida calidad.**

El cambio de marca en los productos será poco a poco, hasta que en 2018 todas las soluciones comerciales de calefacción comercial e industrial sean Bosch.

Se abre así una nueva etapa con la innovación como pilar para construir una vida más sencilla y eficiente para hacer frente a los retos del futuro.

Buderus ahora es Bosch. Y es ilusión para nuestros clientes y todos los que formamos esta compañía.

Robert Bosch España S.L.U

Bosch Termotecnia (TT/SEI)
Avenida de la Institución Libre de Enseñanza, 19
28037 Madrid

Servicio de información general

Tel.: 902 996 725
Email: bosch.industrial@es.bosch.com
www.bosch-industrial.com

Servicio post venta (recogida avisos)

Tel.: 902 996 725
Email: asistencia.technica@es.bosch.com

Apoyo técnico para el profesional

Tel.: 902 996 825
Email: soporte.technico@es.bosch.com

Más información



8-750-100-067 | © Bosch Thermotechnik GmbH | Las imágenes son sólo ejemplos | Nos reservamos el derecho a realizar cambios | 09/2017 |



Innovación para tu vida



Buderus ahora es Bosch

Una nueva marca, una misma esencia

www.bosch-industrial.com

Preguntas y respuestas
frecuentes

Preguntas y respuestas frecuentes

**¿Por qué se discontinúa la marca Buderus?
¡Es una marca de renombre con una historia impresionante!**

El mercado cada vez es más exigente. La competencia se reinventa y la digitalización es un hecho. Nos enfrentamos a importantes retos tecnológicos que nos obligan a estar a la vanguardia en innovación y a diferenciarnos. Por eso, a partir de ahora nos llamaremos Bosch. Porque obtendremos una mayor fortaleza y ventaja competitiva en el mercado, al operar directamente bajo una marca global.



Incorporaremos la marca en el corazón de Bosch. Renunciar al nombre de la marca no implica abandonar su historia, tradición y conocimiento tecnológico. Nos sentimos orgullosos de integrar al completo una de las marcas de termotecnia más antiguas de Europa y afortunados de participar en su conocimiento y en su experiencia operativa. En tiempo de mercados cambiantes y de un rápido crecimiento de la competencia, tenemos que alinear nuestras fuerzas para seguir el ritmo de las tendencias y el progreso tecnológico.

Bosch es un referente en innovación tecnológica, algo fundamental para hacer frente a los nuevos retos del mercado y también de la sociedad, cada vez más digital y compleja. Posee la solvencia necesaria para acometer mejoras de primer orden, y que ello repercuta en estar a la vanguardia en producto junto con la experiencia que Buderus ya tiene. Además, es capaz de proporcionar una mayor notoriedad, como la marca consolidada que es.

¿Esto quiere decir que van a cambiar mucho las cosas?

No, en absoluto. Aunque sea marca Bosch, seguirá teniendo a su gente y sus procesos. Todo igual, solo que se incorporarán mejoras que ayudarán a que todo sea más sencillo, y a que nuestros clientes estén al día de las novedades del mercado y puedan así ofrecerlas a sus clientes, que seguro empezarán a demandarlas. Estarán más preparados para todo lo que está por llegar y tendrán una posición privilegiada de cara al futuro.

**¿Cuándo se hará efectivo el cambio de marca?
¿Cuánto tiempo será necesario para que se lleve a cabo?**

El cambio de marca se hará efectivo el 3 de octubre. El cambio operacional se llevará a cabo paso a paso, quedando finalizado en abril de 2018.

¿Los productos de Buderus estarán disponibles en el futuro?

A partir de abril del 2018 ya no estarán disponibles los productos Buderus, sin embargo los repuestos de Buderus no se verán afectados por este proceso de cambio y se seguirán suministrando con normalidad.

¿Qué países cambiarán de Buderus a Bosch?

Para comenzar, los países en los que se encuentra Buderus sin un modelo de distribución de tres niveles o una baja penetración en el mercado serán transferidos a Bosch. Teniendo en cuenta el objetivo a largo plazo de formar el área Comercial - Industrial, cada país ejecutará el cambio de Buderus a Bosch a excepción de algunos países estratégicos. La fecha del cambio de cada país depende del cliente y de la aceptación del mercado, que serán analizados concretamente para cada país.

“Porque obtendremos una mayor fortaleza y ventaja competitiva en el mercado, al operar directamente bajo una marca global.”

¿Desaparece en Alemania?

No, Alemania mantiene la marca Buderus. Alemania es el mercado principal de Bosch, por lo que allí se dan iniciativas que no ocurren en otros países. Cada país toma medidas dependiendo de las características de su mercado.

¿Qué beneficios pueden esperar los clientes y socios del cambio de marca?

Los clientes de Buderus se beneficiarán en concreto de la mayor eficiencia y de una mejor experiencia con los productos Bosch. El poder innovador de otras divisiones corporativas de Bosch fortalecerá el desarrollo de productos tecnológicos superiores. Además, los socios se beneficiarán de un gran reconocimiento de la marca Bosch y podrán aumentar sus ventas. El cambio de Buderus a Bosch está ligado a un objetivo a largo plazo para aumentar la variedad de productos innovadores – especialmente productos en la industria HVAC.

¿Cambiarán nuestras personas de contacto y sus números de teléfono, etc.?

Sus contactos, las direcciones y números de teléfono serán los mismos. Las páginas web serán redirigidas, las direcciones de e-mail pueden seguir utilizándose durante un periodo de tiempo hasta que los datos de contacto de Bosch se actualicen. Tanto socios como clientes, serán informados cuando llegue el momento.

¿Qué cambios afectarán a los clientes?

Nuestros clientes podrán confiar en los altos estándares de calidad y servicio habituales y podrán seguir comunicándose con sus personas de contacto. A medio plazo, nuestros clientes se beneficiarán de soluciones de energía eficiente y servicios para productos HVAC desarrollados gracias a la innovación de Bosch. En resumen, nuestros clientes no deben esperar ninguna desventaja del cambio de marca – solo grandes ventajas.

¿Se publicarán nuevos catálogos, información de distribuidores y/o información profesional?

Sí, catálogos, páginas webs y servicios de información se adaptarán a Bosch. Damos relevancia a la comprensión por parte de nuestros empleados y clientes.



“Los clientes de Buderus se beneficiarán en concreto de la mayor eficiencia y de una mejor experiencia con los productos Bosch.”

¿Se ofrecerá formación para los productos Bosch?

Sí, ofreceremos cursos de formación para los profesionales del sector, como hemos venido haciendo hasta ahora. Consideramos fundamental que nuestros clientes tengan un conocimiento profundo de nuestros productos. En nuestros centros de formación podrán ver nuestros equipos en funcionamiento bajo condiciones reales.

¿De qué manera se informará a los clientes y usuarios?

Los clientes y usuarios finales serán informados por distintas vías: a través de prensa, internet y jornadas técnicas. Además, ofreceremos una campaña de marketing enfocada al cambio de marca.

¿Qué novedades podremos esperar de las nuevas gamas de producto en el futuro?

Las principales gamas de productos serán más eficientes, de mayor calidad, facilidad y eficacia en instalación, funcionamiento y mantenimiento. Además, nuestros productos cumplirán los requisitos del mercado, como conectividad y sencillez, manteniendo la calidad y fiabilidad de Buderus.

¿Qué fortalezas se combinarán respecto a productos e innovación con el cambio de marca?

La competencia de calefacción de Buderus y su excelente servicio están al nivel de la competencia tecnológica y de la innovación de Bosch. Además, Buderus se beneficiará del liderazgo tecnológico y de las sinergias interdepartamentales de Bosch.