



## « Bosch ProConvert », une nouvelle application pratique pour les professionnels du confort thermique

Février 2012

TT

- ▶ Pour les professionnels du confort thermique
- ▶ Un fonctionnement simple et des réponses précises
- ▶ Démonstration sur le salon Interclima, du 7 au 10 Février 2012 à Paris

A l'occasion d'Interclima, Buderus et Geminox deviennent Bosch pour offrir aux clients professionnels et particuliers le meilleur des solutions thermiques.

C'est en analysant le marché, les besoins des particuliers et leur évolution que Bosch a pu réunir les meilleures marques Buderus et Geminox et donner naissance à une gamme parmi les plus étendues du marché.

Pour le lancement de la marque Bosch, Bosch Thermotechnologie présentera sur Interclima, en avant-première, un nouveau service unique et gratuit : l'application Bosch « ProConvert » pour smartphones.

« ProConvert » est un convertisseur de références qui permet d'identifier rapidement l'équivalent Bosch des produits et solutions thermiques des gammes Geminox et Buderus.

### **Pour qui ?**

« ProConvert » est un service destiné à tous les professionnels du confort thermique : professionnels de la distribution chauffage sanitaire, installateurs, bureaux d'études afin de faciliter la transition et de permettre une compréhension et une assimilation rapide de la nouvelle gamme Bosch résidentielle (jusqu'à 100kW).

### **Un fonctionnement simple et des réponses précises**

Comme son nom l'indique, l'application « ProConvert » va convertir les anciennes références Buderus et Geminox en « nouvelles » références Bosch.

La recherche peut s'effectuer selon plusieurs critères, en fonction des besoins de chacun : à partir de l'ancien nom commercial ou de l'ancienne désignation produit, par marque, par type de produits ou d'énergie.

Grâce à « ProConvert », tout est fait pour rendre la conversion simple et immédiate, à tout moment. Chacun peut ainsi découvrir, en un seul geste, la solution Bosch correspondante. De plus, l'utilisateur trouvera toutes les informations nécessaires sur les nouveaux produits Bosch gamme résidentielle : le nouveau nom commercial, la nouvelle désignation produit et la nouvelle référence mais aussi, la photo du produit, ses points forts, ses caractéristiques techniques, ainsi que des données liées à la réglementation thermique.

« ProConvert » fonctionne dans les deux sens : des anciennes références vers les nouvelles mais également des nouvelles vers les anciennes pour permettre tout type d'identification et faciliter la vie des partenaires professionnels.

### **Où la découvrir ?**

Bosch présentera, en exclusivité, ce nouveau service, sur son stand (Hall 7.3. Stand K 065) lors du salon Interclima, rendez-vous incontournable dans l'univers du chauffage et des énergies renouvelables, du 7 au 10 Février 2012 à Paris.

« Bosch ProConvert » sera disponible dès Interclima sur le site internet dédié aux professionnels : <http://pro.bosch-climate.fr>.

Le convertisseur sera ensuite officiellement disponible en applications smartphones à partir de mars 2012 sur l'Appstore et l'Android Market.

### **Contacts presse**

DELPRAT RELATIONS PRESSE

Karine Dunois Broc et Fanny Roullé

33 rue du Faubourg Saint-Antoine / 75011 Paris

01 71 70 38 38 / [drp@relationpresse.com](mailto:drp@relationpresse.com)

*Le Groupe Bosch est une entreprise internationale leader dans les domaines des Equipements automobiles, des Techniques industrielles et des Biens de consommation et Techniques du bâtiment. Avec un effectif de plus de 300 000 personnes, le Groupe Bosch a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 51,4 milliards d'euros, selon les chiffres provisoires. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi que plus de 350 filiales et sociétés régionales réparties dans environ 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est présent dans environ 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2011, Bosch a investi plus de 4 milliards d'euros en recherche et développement et a déposé plus de 4100 brevets à l'échelle mondiale. Avec l'ensemble de ses produits et services, Bosch améliore la qualité de la vie grâce à des solutions innovantes et utiles.*

*La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Les principales activités du Groupe Bosch sont représentées en France. En 2010 l'effectif était de 8 400 personnes et le volume d'affaires réalisé par le Groupe s'est élevé à 3 milliards d'euros sur le territoire national et 1,2 milliard d'euros à l'export.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site [www.bosch.fr](http://www.bosch.fr)*