

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO BOSCH TERMOTECHNIKA (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim Bosch Termotechnika, zwanym dalej „**Programem**”.
2. Organizatorem Programu jest Robert Bosch Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, o kapitale zakładowym 197.443.600,00 złotych, REGON: 011124535, NIP: 526 10 27 992, numer rejestrowy BDO 000007792, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 2a. Wykonywanie czynności związanych z prowadzeniem Programu Organizator może powierzyć podmiotowi trzeciemu, zwanemu dalej „**Agencją**”.
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zgłoszenia do Programu mogą być dokonywane w okresie od 01 stycznia 2016 r. do czasu jego zakończenia, zgodnie z postanowieniami § 7 pkt 1 Regulaminu.
5. Programem objęte są wybrane urządzenia marki Junkers i marki Bosch, których lista znajduje się na Platformie dla Partnerów Bosch Termotechnika, zwane dalej „**Urządzeniami**”, oraz wybrane aktywności marketingowe Uczestnika z wykorzystaniem logotypów Organizatora lub Urzędzeń, opisane na Platformie dla Partnerów Bosch Termotechnika, zwane dalej „**Aktywnościami Marketingowymi**”.

§ 2. Strona internetowa

1. W czasie trwania Programu będzie działała strona internetowa www.bosch-termotechnika-portal.pl (dalej „**Platforma**”) dostępna po zalogowaniu wyłącznie dla Uczestników Programu.
2. Na Platformie dostępne będą dla Uczestników m.in.:
 - a. regulamin Programu,
 - b. szczegółowe zasady zgłaszania punktowanych czynności,
 - c. zestawienie wyników Uczestnika wraz z aktualną liczbą punktów,
 - d. katalog Nagród,
 - e. możliwość edycji danych Uczestnika.

§ 3. Przystąpienie do Programu

1. Uczestnikami Programu mogą być przedsiębiorcy będący pełnoletnimi osobami fizycznymi lub osobami prawnymi, lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, zajmujący się zarobkowo instalacją lub serwisem urządzeń grzewczych, w szczególności:
 - a. posiadający status Autoryzowany Partner Bosch Termotechnika nadany przez Organizatora (dalej „**Autoryzowany Partner**”),
 - b. posiadający status Lidera Instalacji nadany przez Organizatora (dalej „**Lider Instalacji**”).
2. Do Programu mogą także przystąpić Uczestnicy nieposiadający statusu autoryzacji nadanego przez Organizatora. Jednakże takie przypadki będą indywidualnie rozpatrywane przez Organizatora.
- 2a. W Programie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, którzy są Autoryzowanymi Partnerami Handlowymi Organizatora.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
4. Zakładając konto w Programie Uczestnik podaje swoje dane: nazwę i adres prowadzonej działalności gospodarczej, a w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi także imię i nazwisko, adres e-mail, numer NIP, numer telefonu, numer klienta w systemie Organizatora. Po weryfikacji danych, Organizator prześle na adres e-mail wskazany przez Uczestnika link aktywacyjny, w który Uczestnik musi kliknąć, aby aktywować konto. Loginem Uczestnika do jego konta jest jego adres e-mail. Hasło ustalane jest przez Uczestnika indywidualnie po aktywacji konta.

- 4a. Zgłoszenie do Programu może zostać złożone jedynie przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika.
5. Uczestnik, z poziomu swojego konta w Programie, może zaprosić swoich pracowników do współpracy przy zdobywaniu punktów. Pracownik otrzyma na swój adres e-mail zaproszenie, a następnie będzie mógł rejestrować przez Platformę, na rzecz Uczestnika, zainstalowane przez siebie Urządzenia. Pracownik Uczestnika będzie mógł również zgłaszać Aktywności Marketingowe w sposób opisany na Platformie. Pracownik Uczestnika nie ma prawa do zdobywania własnych punktów ani nagród w Programie i poprzez zaakceptowanie zaproszenia nie uzyskuje statusu Uczestnika.
6. Uczestnik może zgłosić się do Programu tylko jeden raz.
7. W przypadku działalności prowadzonej w formie spółki cywilnej, udział w Programie mogą wziąć wyłącznie wszyscy wspólnicy spółki cywilnej łącznie.
8. O ile Organizator nie zdecyduje w wyraźny sposób inaczej, konto Uczestnika nie podlega zastawowi, a przeniesienie lub odstąpienie konta Uczestnika jest wykluczone, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnik jest obowiązany do aktualizacji danych przekazanych Organizatorowi w przypadku ich zmiany. Wszelkie oświadczenia Organizatora i jego działania podjęte przy użyciu aktualnie posiadanych danych Uczestnika uważa się za skuteczne.

§ 4. Zasady Organizacyjne Programu

1. Każdy Uczestnik otrzymuje punkty za zarejestrowanie na Platformie zainstalowanych przez niego lub jego pracowników Urządzeń oraz prawidłowo zrealizowane Aktywności Marketingowe. Przez prawidłowo zrealizowane Aktywności Marketingowe rozumiane są Aktywności Marketingowe wykonane zgodnie z zasadami opisanymi na Platformie; wymagane może być w szczególności zaakceptowanie Aktywności Marketingowej lub jej poszczególnych etapów przez Organizatora.
 - 1a. Organizator może zdecydować o ograniczeniu możliwości zbierania punktów za poszczególne rodzaje czynności w zależności od statusu Uczestnika, w szczególności w zależności od tego, czy Uczestnik posiada nadaną autoryzację.
 2. Kategoryzacja Uczestników Programu:
 - a) Uczestnikom Programu będą nadawane następujące statusy:
 - (i) Silver,
 - (ii) Gold,
 - (iii) Platinum,przy czym już na etapie rejestracji wszystkim Uczestnikom posiadającym ważną (aktualną) autoryzację w zakresie instalacji lub serwisu urządzeń marki Junkers i marki Bosch w Programie nadawany jest status Gold, zaś wszystkim Liderom Instalacji – status Platinum.

Każdy z pracowników Uczestnika Programu zdobywa punkty na konto Uczestnika według punktacji przypisanej do statusu Uczestnika;
 - b) o nadaniu Uczestnikowi danego statusu decydują określone kryteria:
 - (i) ilość punktów przyznanych za Urządzenia zarejestrowane na Platformie,
 - (ii) posiadanie ważnej (aktualnej) autoryzacji w zakresie instalacji lub serwisu urządzeń marki Junkers i marki Bosch,
 - (iii) aktywność sprzedażowa i promocyjna w zakresie urządzeń marki Junkers i marki Bosch (np. ekspozycja w punkcie sprzedaży danego Uczestnika),
 - c) poprzez podejmowane aktywności Uczestnik może zmieniać swój status w Programie;
 - d) szczegółowe zasady dotyczące zmian statusów znajdują się na Platformie.
3. Ilość punktów przysługujących za rejestrację poszczególnych Urządzeń oraz za poszczególne Aktywności Marketingowe, a także zasady realizacji i akceptacji Aktywności Marketingowych, jest określona na Platformie. Organizator zastrzega sobie prawo do ustalania różnej punktacji dla poszczególnych Urządzeń oraz poszczególnych Aktywności Marketingowych, jak również do zmiany ogłoszonej punktacji. Uczestnikowi zostanie naliczona taka liczba punktów, jaka dla danego Urządzenia lub dla danej Aktywności Marketingowej obowiązywała w dacie, odpowiednio, rejestracji na Platformie lub akceptacji Aktywności Marketingowej przez Organizatora.

4. W Programie będzie brana pod uwagę rejestracja Urządzeń nie starszych niż z kodem FD517 oraz zainstalowanych po 01 stycznia 2016 r.
5. Uczestnicy lub ich pracownicy:
 - 5.1. rejestrują Urządzenia, wypełniając formularz na Platformie lub za pośrednictwem aplikacji Bosch EasyPartner;
 - 5.2. zgłaszają Aktywności Marketingowe w sposób opisany na Platformie.
6. W trakcie trwania Programu Organizator ma prawo wprowadzić możliwość zdobycia przez Uczestników dodatkowych punktów po spełnieniu określonych kryteriów, zgodnie ze szczegółami każdorazowo opublikowanymi na Platformie.
7. Punkty naliczane są na indywidualnym koncie Uczestnika na Platformie.
8. W przypadku niezgodności naliczonych punktów z faktycznie zarejestrowanymi Urządzeniami lub prawidłowo zrealizowanymi Aktywnościami Marketingowymi, Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia w tym przedmiocie reklamacji w formie pisemnej na adres e-mail bosch-termotechnika-program@pl.bosch.com nie później niż w terminie 30 dni od dnia naliczenia przez Organizatora na Platformie punktów, których niezgodność dotyczy. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy korekty naliczonych punktów w przypadku niezgłoszenia reklamacji w wyżej wskazanym terminie – nawet jeśli błędne naliczenie nie nastąpiło z winy Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia decyzji o przyznaniu Uczestnikowi punktów i odliczenia punktów z indywidualnego konta na Platformie, w następujących przypadkach:
 - 9.1. gdy punkty zostaną błędnie naliczone (bez względu na przyczynę),
 - 9.2. gdy przy rejestracji Urządzeń lub realizacji Aktywności Marketingowych Uczestnik dopuści się naruszenia postanowień Regulaminu lub czynu zabronionego przepisami prawa.
10. Utrata przez Uczestnika statusu Autoryzowanego Partnera lub Lidera Instalacji w trakcie trwania Programu powoduje zmianę statusu Uczestnika w Programie.
11. Uczestnik zobowiązany jest zachować dowody zakupu oraz instalacji Urządzeń zgłaszanych w Programie oraz dowody realizacji Aktywności Marketingowych. Organizator ma prawo weryfikować posiadanie przez Uczestnika takiego dowodu, przy czym Uczestnik jest uprawniony do nieujawniania jednostkowych cen zakupu Urządzeń. W przypadku nieposiadania przez Uczestnika dowodów, o których mowa powyżej, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, Organizator może nie wydać Nagrody, zmniejszyć liczbę punktów danego Uczestnika lub wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Programie.
12. Dane z Programu Partnerskiego mogą zostać wykorzystane do wystawienia Kuponu Instalacyjnego Urządzenia dla Uczestników, którzy spełniają kryteria określone w odpowiednich umowach dotyczących usługi pierwszego uruchomienia i przygotowania do pierwszego uruchomienia.

§ 5. Nagrody

1. Uczestnik może wymieniać zdobyte punkty na nagrody, których lista dostępna jest na Platformie w sekcji Wymiana Punktów (dalej: "**Nagrody**"). Organizator zastrzega, że lista Nagród oraz liczba punktów niezbędnych do uzyskania danej Nagrody mogą ulec zmianie.
2. Uczestnik otrzymuje prawo do danej Nagrody po uzbieraniu odpowiedniej liczby punktów przypisanej do danej Nagrody i złożeniu stosownego zamówienia na Platformie. Nie jest dopuszczalna dopłata do Nagrody gotówką (w przypadku nieposiadania wystarczającej liczby Punktów na zamówienie Nagrody).
3. Szczegółowe zasady dotyczące wydania Nagród, w tym maksymalne ilości Nagród danego rodzaju, jakie w danym roku obowiązywania Programu może zamówić Uczestnik, mogą być wskazane w sekcji Wymiana Punktów, przy opisie danej Nagrody.
4. Zdobyte punkty powinny zostać wymienione na Nagrody nie później niż w ciągu dwóch lat od daty ich naliczenia na indywidualnym koncie Uczestnika, w przeciwnym wypadku wygasają, a Uczestnikowi nie przysługuje żaden ekwiwalent. Wszystkie punkty tracą ważność z dniem zakończenia Programu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu (niezależnie od daty ich naliczenia).
5. Po złożeniu zamówienia na Nagrodę, z konta Uczestnika odejmowana jest liczba punktów przypisana do danej Nagrody (každorazowo wskazana w Katalogu Nagród). Zamówienie nie zostanie przyjęte, jeśli na koncie Uczestnika nie ma wystarczającej liczby punktów. Organizator może wprowadzić minima logistyczne na dostawy. Informacja o minimum logistycznym będzie zamieszczona na Platformie. Jeśli jednorazowe zamówienie Uczestnika będzie mniejsze niż określone przez Organizatora minimum logistyczne, z konta Uczestnika zostanie odjęta odpowiednia liczba punktów na poczet pokrycia kosztów dostawy.

6. W przypadku, gdy okaże się, że z przyczyn niezależnych od Organizatora zamówiona Nagroda jest niedostępna, Organizator poinformuje o tym Uczestnika bezzwłocznie, proponując jednocześnie inną Nagrodę tego samego rodzaju, o identycznej wartości punktowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na Nagrodę zamienną, zamówienie zostanie anulowane, a wykorzystane na zamówienie punkty zostaną przywrócone na konto Uczestnika na Platformie - nie później niż w terminie 21 dni od poinformowania Uczestnika o niedostępności zamówionej Nagrody.
7. Nagrody będą wysyłane przesyłką kurierską na adres siedziby Uczestnika w terminie nie dłuższym niż 25 dni kalendarzowych od dnia przekazania Agencji informacji o złożeniu przez Uczestnika Programu zamówienia na Platformie. W stosunku do wybranych Nagród Organizator może określić inny sposób lub termin dostarczenia Nagrody. Bezpośrednio po otrzymaniu zamówionej Nagrody Uczestnik powinien sprawdzić niezwłocznie zgodność dostawy z zamówieniem oraz ewentualne uszkodzenia Nagrody, a następnie podpisać dokument potwierdzający otrzymanie przesyłki. Przy odbiorze (wydaniu) Nagród Uczestnicy są zobowiązani na żądanie Organizatora pisemnie potwierdzić odbiór nagrody na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą Nagrodę. Pracownik Uczestnika jest uprawniony do odbioru Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika. Podpisanie przez niego dokumentu potwierdzającego odbiór, uważa się za skuteczne doręczenie Nagrody Uczestnikowi. Brak, niemożność lub odmowa potwierdzenia odbioru Nagrody uniemożliwia wydanie Nagrody. Przed wydaniem Nagrody Organizator ma prawo do weryfikacji dowodów zakupu oraz instalacji Urządzeń zgłaszanych w Programie, a także dowodów realizacji Aktywności Marketingowych, które to dowody Uczestnik ma obowiązek zachować zgodnie z § 4 pkt 11 Regulaminu i powinien przedstawić na żądanie Organizatorowi do weryfikacji.
8. W przypadku niezgodności dostawy z zamówieniem oraz ewentualnych uszkodzeń Nagrody, Uczestnik powinien powiadomić Agencję oraz Organizatora.
9. W przypadku niemożności dostarczenia Uczestnikowi Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (pomimo dwóch prób doręczenia), Nagroda taka przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora. W takim przypadku punkty przeznaczone na Nagrodę nie są przywracane na konto Uczestnika na Platformie. Na prośbę i na koszt Uczestnika Organizator może podjąć kolejną próbę doręczenia.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
11. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
12. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości danych Uczestnika zapisanych na Platformie lub wątpliwości w zakresie prawidłowości naliczenia punktów w Programie, Organizator może wstrzymać wydanie Nagród, do czasu ich wyjaśnienia.
13. *Uchylony*
14. Nagrody uzyskane w Programie stanowią dochód z prowadzonej działalności i podlegają samodzielnemu rozliczeniu podatkowemu przez Uczestnika, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
15. *Uchylony.*
16. *Uchylony.*
17. Roszczenia z tytułu wad fizycznych Nagród należy zgłaszać zgodnie z procedurą gwarancyjną producentowi Nagrody lub podmiotowi wystawiającemu kartę gwarancyjną dołączoną do Nagrody.
18. Organizator nie udziela gwarancji ani rękojmi na Nagrody. Wizerunek Nagród zamieszczonych na Platformie może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

§ 6. Wystąpienie i wykluczenie z Programu

1. Uczestnik w każdym czasie ma prawo do wystąpienia z Programu poprzez usunięcie konta założonego na Platformie.
2. Uczestnik może zostać wykluczony przez Organizatora z Programu w następujących przypadkach:
 - 2.1. w przypadku, gdy konto Uczestnika na Platformie nie zostanie aktywowane w terminie 3 miesięcy od zakończenia rejestracji na Platformie,
 - 2.2. w przypadku, gdy w terminie 3 miesięcy od zakończenia rejestracji na Platformie na koncie Uczestnika nie zostaną naliczone jakiegokolwiek punkty Programu,
 - 2.3. w przypadku, gdy dane Uczestnika wskazane na Platformie okażą się nieprawdziwe,

- 2.4. w przypadku, gdy Uczestnik lub pracownicy zaproszeni przez Uczestnika do współpracy przy zdobywaniu punktów zgodnie z § 3 pkt 5 powyżej podczas uczestnictwa w Programie naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Wykluczenie z Programu powoduje utratę zdobytych punktów w Programie oraz anulowanie wszystkich złożonych zamówień. Organizator zastrzega sobie również prawo do żądania zwrotu przyznanych Nagród lub ich wartości pieniężnej, gdy okaże się, że Uczestnik nie spełniał warunków uczestnictwa w Programie w momencie rejestracji na Platformie lub zdobył Nagrody z naruszeniem postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
 4. Ponowne przystąpienie do Programu jest możliwe wyłącznie w przypadkach wskazanych w pkt 2.1 i 2.2. niniejszego paragrafu. Ponowne przystąpienie do Programu nie uprawnia do przywrócenia wcześniej zdobytych punktów, chyba że przerwa w uczestnictwie w Programie nastąpiła z winy Organizatora, a dane dotyczące ponownie przystępującego Uczestnika są możliwe do odtworzenia.

§ 7. Zakończenie Programu

1. Organizatorowi przysługuje prawo do ogłoszenia zakończenia Programu w każdym czasie, poprzez opublikowanie stosownej informacji na Platformie.
2. Zakończenie Programu następuje w terminie wskazanym przez Organizatora w ogłoszeniu, przy czym nie nastąpi to wcześniej niż w terminie 3 miesięcy od opublikowania ogłoszenia Organizatora.
3. Od momentu publikacji ogłoszenia o zakończeniu Programu nie jest możliwe przystąpienie do Programu. W Programie nie będą uwzględniane rejestracje Urządzeń dokonane później niż w ostatnim dniu miesiąca kalendarzowego, w którym Organizator ogłosi zakończenie Programu, ani zrealizowane (zakończone zgodnie z informacjami zamieszczonymi na Platformie) po tym terminie Aktywności Marketingowe. Okres do zakończenia Programu Uczestnicy powinni wykorzystać na wymianę zdobytych wcześniej punktów na Nagrody.
4. Z dniem zakończenia Programu (wskazanym w ogłoszeniu) wszelkie niewykorzystane punkty tracą ważność i nie będą zamieniane na Nagrody, bez prawa Uczestnika do ekwiwalentu z tego tytułu.
5. Zamówienie Nagród po zakończeniu Programu zostanie umożliwione wyłącznie Uczestnikom, którym po ogłoszeniu zakończenia Programu przywrócono na konto punkty z uwagi na brak zgody na Nagrodę zamienną (zgodnie z § 5 pkt 6 Regulaminu). Uczestnicy ci zobowiązani są do zamówienia Nagród najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia Programu - pod rygorem wskazanym w § 7 pkt 4 Regulaminu.
6. Dostawa Nagród może odbyć się również po zakończeniu Programu, zgodnie z terminami wskazanymi w Regulaminie oraz na Platformie.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych osób fizycznych (Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, pracowników Uczestników oraz innych osób wykonujących w imieniu Uczestników czynności związane z udziałem w Programie) są Robert Bosch Sp. z o.o. w Warszawie przy ul. Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa oraz Bosch Thermotechnik GmbH, Sophienstrasse 30-32, 35576 Wetzlar, Niemcy (dalej łącznie jako „Współadministratorzy”).
2. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad procesami przetwarzania danych w Grupie Bosch jest Pełnomocnik ds. bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych w Grupie Bosch. Korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z punktu 7 i 8 poniżej należy kierować w formie pisemnej na adres: Data Protection Officer Information Security and Privacy (C/ISP) Robert Bosch GmbH Postfach 30 02 20, 70442 Stuttgart GERMANY lub mailowo na adres: DPO@bosch.com. Aby dowodzić swoich praw i zgłaszać incydenty związane z naruszeniem ochrony danych należy kliknąć w następujący link: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>.
3. Współadministratorzy oraz zaangażowani przez nich dostawcy usług przetwarzają dane osobowe podmiotów danych w następujących celach:
 - a) związanych z uczestnictwem w Programie (podstawa prawna: umowa),
 - b) wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa np. sprawozdawczością finansowo księgową (podstawa prawna: przepisy prawa),

- c) autoreklama i reklama obca oraz badanie rynku i pomiar zasięgu w dopuszczalnym ustawowo zakresie bądź w oparciu o udzielenie zgody (podstawa prawna: zgoda/uzasadniony interes z naszej strony w marketingu bezpośrednim, dopóki odbywa się to zgodnie z wytycznymi przepisów o ochronie danych i o konkurencji).
4. Dane osobowe podmiotów danych są przekazywane przez Współadministratorów innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania usługi/umowy/przeprowadzenia akcji reklamowej lub strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub istnieje na to zgoda podmiotów danych.
5. W celu realizacji usługi/umowy/akcji reklamowej dane podmiotów danych są udostępniane:
- agencjom świadczącym na rzecz Współadministratorów usługi związane z obsługą Programu,
 - podmiotom zajmującym się organizacją konkursów w ramach Programu,
 - podmiotom i organom upoważnionym do otrzymywania tych danych na mocy odrębnych przepisów prawnych.
6. Dane podmiotów danych przechowywane są tak długo, jak jest to wymagane do obsługi zapytania lub momentu wycofania lub ponownej weryfikacji udzielonych przez podmioty danych zgód. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które Współadministratorzy muszą zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodów określonych prawem podatkowym, handlowym, terminów przechowywania).
7. Współadministratorzy informują, iż podmiotom danych przysługuje prawo do:
- informacji: podmiot danych ma prawo do otrzymania od Współadministratora informacji na temat przetwarzania swoich danych. W tym celu może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do swoich danych osobowych, które Współadministrator przetwarza,
 - skorygowania i usunięcia danych: Uczestnik może zażądać od Współadministratora skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczane (patrz poniżej),
 - ograniczenia przetwarzania: Uczestnik może zażądać od Współadministratora - o ile spełnione są wymogi ustawowe - aby ograniczył przetwarzanie danych,
 - sprzeciwu wobec przetwarzania danych: ponadto Uczestnik ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych. Współadministrator wstrzyma wówczas przetwarzanie danych, chyba że wykaże - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Uczestnika,
 - sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego: poza tym Uczestnik może w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw wobec reklamy"). Proszę mieć na uwadze, że ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się odwołania Państwa zgody i wykorzystania Państwa danych w ramach już trwającej kampanii,
 - sprzeciwu wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: ponadto Uczestnik ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych przez Współadministratora, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Wstrzymamy wówczas przetwarzanie Państwa danych, chyba że będziemy mogli wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostateczne powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Uczestnika,
 - odwołania zgody: jeżeli Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie swoich danych, może je w każdej chwili odwołać na przyszłość. Legalność przetwarzania Państwa danych do momentu odwołania zgody pozostaje przez to nienaruszona,
 - przenoszenia danych: Uczestnik ma ponadto prawo, by otrzymać dane, które udostępnił Współadministratorowi, w ustrukturyzowanym i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.

8. W przypadku jeśli Uczestnik stwierdzi, iż Współadministrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa mają Państwo prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny.
10. Współadministratorzy podejmują wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych przez Współadministratorów danych Uczestnika.
11. Jeśli Uczestnik zaprasza do Programu swoich pracowników oświadcza, iż jest administratorem ich danych osobowych. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za to, by przetwarzanie w/w danych osobowych przebiegało zgodnie z prawem. Uczestnik oświadcza, że posiada podstawę prawną do ewentualnego udostępnienia Współadministratorom danych osobowych pracowników oraz klientów Uczestnika.
12. Uczestnik oświadcza, iż przed udostępnieniem danych osobowych swoich pracowników przekazał im wszystkie wymagane przepisami informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Współadministratorów
13. Uczestnik zobowiązuje się do okazania na żądanie Współadministratorów dokumentów potwierdzających oświadczenia złożone w pkt 12 powyżej. Uczestnik zobowiązuje się także do natychmiastowego poinformowania Współadministratorów o zakończeniu stosunku pracy z pracownikiem ujawnionym przez Współadministradora na Platformie oraz o cofnięciu przez pracownika zgody na podanie jego danych na w/w stronie.

§ 9. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej powoduje utratę prawa do Nagrody przez Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu Uczestnika lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do Nagrody.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Platformie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte przez Uczestnika biorącego udział w Programie. Zmiany zostaną udostępnione w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin.
3. Nad prawidłowością przebiegu Programu czuwać będzie komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu (z wyłączeniem § 4 pkt 8 Regulaminu) powinny być zgłaszane na adres e-mail junkers-program@pl.bosch.com. Komisja będzie dążyć do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamacje zostanie poinformowana o decyzji komisji w terminie 7 dni od rozpatrzenia reklamacji.
5. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator informuje, że Nagrody określone w Regulaminie nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach, pracownikach zaproszonych przez Uczestników do współpracy przy zdobywaniu punktów zgodnie z § 3 pkt 5 powyżej, ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.
6. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.