

A Buderus é agora Bosch

Uma nova marca, a mesma essência

A Buderus, uma marca com 286 anos de experiência, chegou a Portugal em 2003 fazendo parte da Bosch. Hoje a mudança de marca é uma realidade: **a Buderus passa a Bosch. Apenas alterámos o nosso nome com o intuito de abraçar o futuro, mantendo toda a essência Buderus nos nossos produtos e na nossa equipa de colaboradores.**

Alcançámos **uma combinação muito forte**, unindo **a experiência da Buderus e a vanguarda da Bosch** para dar resposta a um mercado cada vez mais exigente e digitalizado. A chamada "internet das coisas" já é uma parte fundamental da termotecnologia e a Bosch adotou-a como forma de pensar e criar.

Este passo reforça a nossa imagem como uma **referência no sector**, ganhando um maior peso e notoriedade no mercado ao operar sob uma **marca global**, combinando a **tecnologia comprovada, a experiência e a inovação**.

A Bosch amplia assim a sua oferta em aquecimento e ar condicionado comercial e industrial, **fortalecendo a sua liderança** através de uma **injeção de vanguarda** a um portfólio de produtos muito sólido e bem consolidado com uma alta e **reconhecida qualidade**.

A alteração de marca nos produtos será feita de forma gradual, até que em 2018 todas as soluções de aquecimento comercial e industrial sejam Bosch.

Abre-se assim uma nova etapa com a inovação como pilar central para construir uma vida mais simples e eficiente para enfrentar os desafios do futuro.

A Buderus é agora Bosch. E é uma ilusão para os nossos clientes e para todos nós que fazemos parte desta companhia.

Bosch Termotecnologia S.A.

Av. Infante D. Henrique,
Lotes 2E e 3E
1800-220 Lisboa | Portugal.
Capital social: 2 500 000 EUR
NIPC: PT 500 666 474 | CRC: Aveiro

Serviço de informação geral

Tel.: 218 500 200
Email: bosch.industrial@pt.bosch.com
www.bosch-industrial.com

Departamento Pós-Venda

Tel.: 218 500 022
Email: assistencia.tecnica@pt.bosch.com

Apoio Técnico Profissional

Tel.: 218 500 113
Email: hotline.tecnica@pt.bosch.com

Mais informação



A Buderus é agora Bosch

Uma nova marca, a mesma essência

www.bosch-industrial.com

Perguntas e respostas
frequentes

Perguntas e respostas frequentes

Porque é que se vai descontinuar a marca Buderus? É uma marca de renome com uma história impressionante!

O mercado é cada vez mais exigente, a concorrência reinventa-se a todos os instantes e a digitalização é um facto. Enfrentamos desafios tecnológicos muito importantes que nos obrigam a estar na vanguarda da inovação de forma a diferenciarmo-nos. Por esta razão, a partir de agora, seremos Bosch. Ao operar diretamente sob uma marca global, ganharemos não só uma maior força como também uma grande vantagem competitiva no mercado.



A Buderus será incorporada no coração da Bosch. Renunciar ao nome da marca não implica abandonar a sua história, tradição e conhecimento tecnológico. É um grande orgulho fazer parte da história de uma das marcas de termotecnologia mais antigas da Europa e participar no seu conhecimento e experiência operativa. Com os mercados em constante mudança e com o rápido crescimento da concorrência, temos de unir as nossas forças para seguir o ritmo das tendências e do progresso tecnológico.

A Bosch é uma referência em inovação tecnológica, um ponto fundamental para fazer frente aos novos desafios do mercado e da sociedade, cada vez mais digitais e complexos. Possui a solvência necessária para realizar melhorias de primeira ordem que, juntamente com a experiência da Buderus, se refletem em produtos vanguardistas. Além do mais, é capaz de proporcionar uma maior notoriedade, como uma marca consolidada que é.

Isto quer dizer que vai mudar muito as coisas?

Não, de forma absoluta. Ainda que seja marca Bosch, continuará a ter as suas pessoas e os seus processos. Serão incorporadas melhorias que ajudarão a simplificar tudo e que possibilitarão estar a par das novidades do mercado, de forma a, poder oferecê-las aos nossos clientes que certamente as irão procurar. Assim, estaremos mais preparados para tudo o que está para chegar e teremos uma posição privilegiada com olhos postos no futuro.

Quando se efetivará a mudança de marca? Quanto tempo será necessário para completar o processo?

A mudança de marca será efetivada a 17 de Outubro. A mudança operacional será feita passo a passo. Esperamos ter o processo concluído até Abril de 2018.

Os produtos Buderus estarão disponíveis no futuro?

A partir de Abril de 2018 os produtos Buderus deixarão de estar disponíveis, no entanto, as peças de substituição não serão afetadas por esta mudança de marca, continuando a serem fornecidas normalmente.

Quais os países que vão mudar de Buderus para Bosch?

Para começar, os países em que a Buderus se encontra sem um modelo de distribuição de três níveis ou com uma baixa penetração de mercado. Tendo em conta o objetivo a longo prazo que passa por formar a área Comercial-Industrial, cada país executará a mudança de Buderus para Bosch com exceção de alguns países estratégicos. A conclusão da alteração de marca em cada país irá depender do cliente e da aceitação do mercado, que serão analisados individualmente para cada país.

A Buderus irá desaparecer na Alemanha?

Não, a Alemanha irá manter a marca Buderus. A Alemanha é o mercado principal da Bosch, pelo que lá existem iniciativas que não ocorrem noutros países. Cada país toma medidas dependendo das características do seu mercado.

Que benefícios poderão esperar os clientes e sócios da mudança de marca?

Os clientes Buderus beneficiarão em concreto de uma maior eficiência e uma melhor experiência típica dos produtos Bosch. O poder de inovação de outras divisões corporativas da Bosch irão fortalecer o desenvolvimento de produtos tecnologicamente superiores. Além do mais, os sócios irão beneficiar de um grande reconhecimento da marca Bosch que possibilitará o aumento das suas vendas. A mudança de Buderus para Bosch está ligada a um objetivo a longo prazo para aumentar a variedade de produtos inovadores – especialmente produtos na indústria HVAC.

As pessoas de contacto, linhas telefónicas, etc., também irão mudar?

Os contactos, as direções e números de telefone continuarão os mesmos. Os websites serão redirecionados e os endereços de email vão continuar a ser utilizados por um determinado período de tempo até que os dados de contacto da Bosch sejam atualizados. Tanto os sócios como os clientes serão oportunamente informados.

Que alterações afetarão os clientes?

Os nossos clientes poderão continuar a confiar nos elevados padrões de qualidade e serviços habituais, podendo ainda, continuar a contactar normalmente com as suas pessoas de contacto. A médio prazo, os nossos clientes irão beneficiar das soluções de energia e dos serviços eficientes para produtos HVAC com toda a facilidade graças às inovações da Bosch. De forma resumida, os nossos clientes não devem esperar nenhuma desvantagem da alteração de marca – apenas grandes vantagens.

Serão publicados novos catálogos, informações de distribuidores e/ou informação profissional?

Sim, os catálogos, websites e serviços de informação serão adaptados para a marca Bosch. É muito importante para nós a compreensão dos nossos colaboradores e clientes.



“Os clientes Buderus beneficiarão em concreto de uma maior eficiência e uma melhor experiência típica dos produtos Bosch.”

Disponibilizarão formações para os produtos Bosch?

Sim, existirá cursos de formação específicos os profissionais do sector, como temos vindo a fazer até agora. Consideramos fundamental que os nossos clientes tenham um profundo conhecimento dos nossos produtos. Nos nossos modernos centros de formação será possível testemunhar os nossos equipamentos em funcionamento sob condições reais.

De que forma serão informados os clientes e consumidores finais?

Os clientes e consumidores finais serão informados através dos diferentes canais de comunicação: imprensa, internet e jornadas técnicas. Será também desenvolvida uma campanha de marketing focada na mudança de marca.

Que novidades poderemos esperar das novas gamas de produto no futuro?

As novas gamas de produtos serão mais eficientes, de maior qualidade e com uma instalação, funcionamento e manutenção mais fáceis e eficazes. Posto isto, os nossos produtos cumprirão todos os requisitos do mercado, como por exemplo, a conectividade e simplicidade, mantendo toda a qualidade e fiabilidade da Buderus.

Que forças serão combinadas no que respeita os produtos e a inovação?

As competências em aquecimento da Buderus e o seu excelente serviço estão ao nível das competências tecnológicas e de inovação da Bosch. A Buderus beneficiará também da liderança tecnológica da Bosch e das suas sinergias interdepartamentais.

“Ao operar diretamente sob uma marca global, ganharemos não só uma maior força como também uma grande vantagem competitiva no mercado.”